

MANUEL DE L'ACTION CULTURELLE

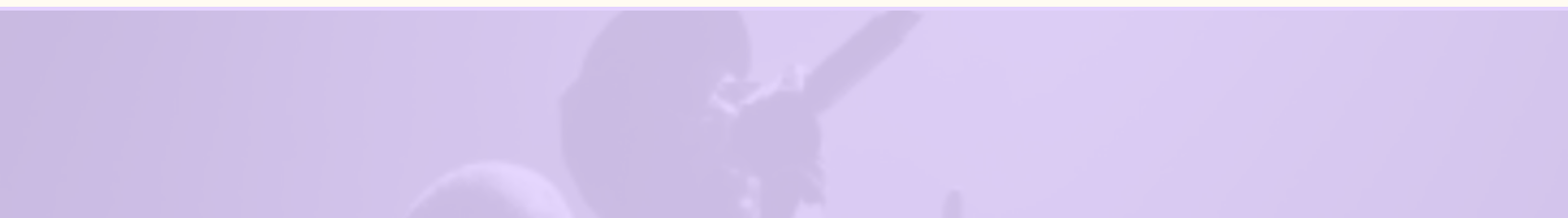
Depret Logan
Bachelier en Communication - 2024/2025
Monsieur Janus F.
Bloc 2 - Première session

HELHa
Haute École Louvain en Hainaut



Sommaire

1	LA CULTURE, C'EST QUOI ?	p.03
2	MON LEXIQUE CULTUREL	p.05
3	DISCIPLINES, LIEUX, PUBLICS	p.07
4	DROITS CULTURELS	p.10
5	NON-ACCÈS À LA CULTURE	p.14
6	LES MÉTIERS CULTURELS	p.17
7	MON PROJET	p.19



La culture, c'est quoi ?

J'ai pris la définition de la culture selon l'UNESCO, et j'ai demandé à plusieurs générations leur vision de la culture

1

SELON L'UNESCO

“ La culture, dans son sens le plus large, est considérée comme l'ensemble des traits distinctifs, spirituels et matériels, intellectuels et affectifs, qui caractérisent une société ou un groupe social. Elle englobe, outre les arts et les lettres, les modes de vie, les droits fondamentaux de l'être humain, les systèmes de valeurs, les traditions et les croyances. “

2

SELON MON COUSIN DE 7 ANS

“ Je sais pas, voir un film à la télé, faire des peintures, regarder le foot avec papa. Il y a aussi quand mammy me raconte une histoire ou bien quand avec l'école on va voir un spectacle. “

3

SELON MON ARRIÈRE GRAND MÈRE

“ Comment les gens s'habillent, se comportent. Cela dépend ce qu'on a vécu. Un britannique n'aura pas la même culture que moi, belge. Après il y a tout les types d'arts mais ça reste subjectif. Moi, je préfère la peinture mais d'autres peuvent préférer autre chose, c'est riche et varié la culture. Tout le monde peut y trouver son bonheur. “

CONCLUSION

La culture n'a pas vraiment de définition propre. Chacun peut se faire sa propre définition de la culture mais elle a différents aspects. Je vais les développer le plus précisément possible dans ce manuel en ajoutant des expériences personnelles, un travail de recherche mais aussi une présentation d'un projet culturel concret

Selon moi (et mes recherches)

Quand je pense au mot “ culture “, il y a une chose qui me vient directement en tête. La phrase : “ **Je le fais pour la culture** “. On ne se rend pas forcément compte de ce qu’est réellement la culture mais, pour moi, c’est tout ce qui peut nous faire avoir une réflexion sur nous-même et sur notre existence via n’importe quelle forme ou œuvre.

La culture varie sur la forme mais aussi sur le fond. Elle évolue grandement de jour en jour. Elle sert à passer des messages à la société et, ces messages ont aussi évolué. Comme le dit le rappeur Limsa d’Aulnay : “ Déterrez Baudelaire, s’il m’écoute, il fout l’feu chez lui “, la poésie transmettait des messages codés critiquant la société mais, ces messages sont un peu restés à leur époque. Maintenant, le rap est la forme la plus commune pour critiquer la société, d’où la référence au rappeur dans la musique “ Domaine “ de Deen Burbigo. La culture dépend des formes et a différentes fonctions.

De manière générale, tout est culture et, dès le plus jeune âge. La culture, c’est ce qui nous forge, ce qui crée notre identité, ce qui nous rend uniques, mais aussi ce qui nous relie aux autres, nos valeurs, notre manière d’être. Elle nous permet de nous intégrer en société, de pouvoir vivre et réfléchir dans cette même société.

Elle est souvent perçue comme une chose “ en plus “, comme une activité de loisir ou un domaine réservé aux grands intellectuels mais, elle est au cœur de ce que nous sommes en tant qu’individus. Elle est partout : dans la langue que l’on parle, dans nos traditions, nos fêtes, nos habitudes, nos références communes. Même sans y penser, elle influence notre façon de saluer, de manger, de raconter, de rêver.

La culture est un héritage. C’est pourquoi notre monde est né, pourquoi nous sommes et pourquoi nous serons. L’exposition à diverses formes culturelles stimule notre capacité à penser, à innover, à ressentir n’importe quelle émotion.

En plus d’être un levier social important, elle est également levier économique et créateur d’emploi. La culture permet à des personnes remplies de créativité (ou pas forcément) de vivre de celle-ci. Elle attire des touristes, génère des revenus mais soutient aussi la création et l’innovation. Elle alimente la publicité, le design, les industries, le textile,...

Elle est également outil politique, un outil pour éveiller les consciences. Prenons un exemple clair, les débats télévisés. Vous allez forcément être plus d’accord avec un politicien qu’un autre et ce, grâce à vos valeurs, à votre adhésion à ses idées mais surtout à votre culture. Elle fait évoluer les mentalités, dénoncer les injustices, ouvrir des débats.

Une société sans culture libre est une société tout d’abord antidémocratique mais surtout une société sans débat et donc non libre.

La culture se crée, la culture se partage, la culture permet de réfléchir, la culture c’est un tout, une nécessité vitale.

Mon lexique culturel

Action culturelle

L'action de développer culturellement son esprit, de le sensibiliser à des œuvres culturelles mais aussi, l'action de répandre la culture

Centre culturel

Établissement destiné à promouvoir la culture et les activités artistiques.



Démocratisation culturelle

L'élargissement et la diversification des publics, le développement de l'égalité dans l'accès aux œuvres et la facilitation de cet accès.

Démocratie culturelle

La participation active des populations à la culture, à travers des pratiques collectives d'expression, de recherche et de création culturelles conduites par des individus librement associés, dans une perspective d'égalité, d'émancipation et de transformation sociale et politique.

Droits culturels

Droits fondamentaux permettant aux individus de participer à la vie culturelle.

Éducation permanente

La démarche visant l'analyse critique de la société, la stimulation d'initiatives démocratiques et collectives, le développement de la citoyenneté active et l'exercice des droits sociaux, culturels, environnementaux et économiques, dans une perspective d'émancipation individuelle et collective des publics, en privilégiant la participation active des publics visés et l'expression culturelle.

Mécénat

Soutien financier ou matériel apporté à des projets culturels ou artistiques.

Médiation culturelle

L'ensemble des initiatives et démarches visant à faciliter l'accès à la culture, la rencontre des créateurs, l'appropriation des œuvres et la participation à la vie culturelle par tous les individus et les groupes.

Politiques culturelles

L'ensemble des mesures, des stratégies et des actions mises en place par les pouvoirs publics pour promouvoir, soutenir et réguler les activités culturelles. Les politiques culturelles visent à garantir l'accès à la culture, à soutenir la création artistique, à préserver le patrimoine et à encourager la diversité culturelle.



Disciplines, lieux, publics

Disciplines

Commençons par les 10 arts, qui sont les formes de cultures les plus connues et associons les à des exemples de la culture belge :

L'architecture : Style gothique (cathédrale de Tournai) ou Art Nouveau (Horta)

La sculpture : Julien Dillens (créateur de l'œuvre Le Laurier au jardin botanique de Bruxelles)

Les arts visuels : la peinture (René Magritte), le dessin (Hergé), la photographie (Marie-Françoise Plissart), le graphisme (Henri van de Velde), la gravure (Pierre Alechinsky), la sculpture (Jeanne Toussaint, influence de Cartier), le web design (Frederik de Wilde), et d'autres formes d'expressions visuelles.

La musique : Différents genres : Variété (Jacques Brel), Pop (Angèle), Rock (dEUS), Musique électronique (Stromae), Hip-hop/rap (Damso), Jazz (Toots Thielemans), Musique classique (César Franck), Reggae (Pura vida), Métal (Channel Zero), Folk (Yevgueni), Techno (Amelie Lens), House (Charlotte de Witte)

La littérature : Poésie (Maurice Maeterlinck connu pour Serres chaudes), Romans (Bruges-La-Morte de Georges Rodenbach) et toutes les formes d'expression par l'écriture.

Les arts de la scène : Danse, théâtre (Nocebo), mime, cirque, concerts, performances en direct

Le cinéma : Long-métrage (Dikkenek, Alabama Monroe), Court-métrage (Juliette the Great), Séries TV (Ennemi Public), Téléfilms et toutes les formes audiovisuelles proches du cinéma.

Les arts médiatiques : Radio (RTBF = Vivacité, Classic 21, ... , Funradio, NRJ), Télévision ainsi que les formes médiatiques classiques.

La bande dessinée : BD classiques (Tintin), Comics, Mangas, etc

Les jeux vidéos et le multimédia : Baldur's Gate

Évidemment, la culture ne se limite pas à ces 10 arts mais a bien d'autres aspects comme par exemple :

les langues (dialectes, expressions), **les croyances** (religions, mythologies), **les valeurs et normes** (codes d'honneurs), **l'histoire** (événements, faits), **le patrimoine** (monuments, structures), **les modes de vie** (habitudes, routine), **les loisirs** (activités), **les traditions** (fêtes, célébrations), **la gastronomie et les pratiques culinaires** (nourriture, manière de manger), **l'éducation** (transmission des connaissances), **la politique** (lois), **l'économie** (marchés), **l'identité** (ethnie, nationalité, sentiment d'appartenance), **l'humour** (blagues, memes)

La culture dépasse largement les cadres conventionnels (musées, ...). La culture, ce n'est pas toujours ce que l'on croît. En se concentrant, on peut trouver de nouvelles formes culturelles et se rendre compte de la richesse que la culture contient.

Lieux

La culture peut se manifester partout, mais il existe des lieux dans lesquels cette même culture peut s'exprimer plus facilement et plus librement, des lieux " faits pour cela "

- **Musées** : Conservation, étude et exposition d'objets, oeuvres d'arts historiques scientifiques ou culturels.
- **Théâtres** : Lieu de représentation où se déroulent des spectacles vivants (pièces, opéras, danse)
- **Centres culturels** : Espace donnant accès à différentes activités artistiques, culturelles, souvent en lien avec la communauté locale.
- **Bibliothèques** : Conservation de livres, journaux, archives pour la lecture ou la recherche.
- **Galeries d'art** : Espace d'exposition dédié aux œuvres d'arts (peinture, sculpture, photographie)
- **Abbeyes** : Ancien monastère ou lieu religieux souvent reconverti pour accueillir des événements culturels.
- **Palais** : Bâtiment historique conçu pour exposer ou accueillir.
- **Lieux de mémoire** : Site consacré aux événements historiques.
- **Opéras** : Lieu de spectacle pour des pièces musicales.
- **Parcs et jardins** : Espaces verts dans lesquels des éléments culturels y sont exposés.
- **Monuments** : Structure ayant une signification historique ou artistique.
- **Lieux scientifiques** : Espace consacré à la découverte et à l'éducation.
- **Salles de concert** : Bâtiment conçu pour des concerts.
- **Espaces événementiels** : Souvent mobile, pour les festivals ou salons par exemple.
- **Cinémas** : Diffusion de films.
- **Cirques** : Spectacles de cirque.
- **Observatoires** : Observation des étoiles et astronomie.
- **Plein air** : Street art

Il y a énormément de lieux culturels, pour tous les goûts et plus ou moins accessibles à tous.



Publics

⚠ Il n'y a pas vraiment de publics culturels précis mais nous pouvons définir des catégories (il existe des exceptions, les catégories dépendent des influences)

PETITE ENFANCE

Généralement de 0 à 4 ans, est plus adepte d'activités adaptées comme des spectacles de marionnettes, des activités pour découvrir différents aspects de la vie, d'ateliers manuels, de peinture.

ENFANCE

Généralement de 4 à 12 ans, est plus adepte d'activités telles que des spectacles, du divertissement audiovisuel (dessins animés), du cinéma, de jeux de sociétés.

ADOLESCENCE

Généralement de 12 à 16 ans, est plus adepte d'activités telles que des concerts, les festivals, les séries, le cinéma.

JEUNES ADULTES

Généralement de 16 à 18 ans, est plus adepte d'activités telles que la musique contemporaine, les expositions modernes, les concerts.

ADULTES

Généralement de 18 à 55 ans, sont adeptes à tout type d'activités. C'est le moment de découvrir chaque forme culturelle, selon les préférences.

SENIORS

Généralement de 55 à 99 ans, dépend de l'éducation, sont souvent plus classiques et traditionnels mais peuvent également être ouverts à tout type de culture.

Les droits culturels

Les droits culturels sont des droits humains fondamentaux, ils regroupent un ensemble de règles et accès et sont régis par différents textes de lois

Déclaration de Fribourg (7 mai 2007)

L'objectif est de reconnaître que la culture est un droit fondamental de chaque être humain, au même titre que l'éducation, la santé ou la liberté d'expression.

Les différents droits culturels :

Liberté artistique : Droit de créer et de s'exprimer librement à travers des formes artistiques.

Conservation et promotion des patrimoines et des cultures : Préservation des traditions et du patrimoine matériel et immatériel.

Accès à la culture : Droit pour tous de bénéficier de l'accès à des activités et des ressources culturelles.

Participation à la culture : Droit de contribuer activement à la vie culturelle, en tant que créateur ou participant.

Liberté de choix en matière culturelle : Possibilité de choisir librement les activités ou expressions culturelles auxquelles on souhaite participer.

Participation à la prise de décision en matière de politique ou de programmation culturelle : Implication des citoyens dans la gouvernance des institutions culturelles et les choix de programmation.

“ Les droits culturels sont les droits permettant à chacun, seul ou en commun, de choisir et d'exprimer son identité. ”





Décret du 12 octobre 2022 PECA (Plan d'éducation à la citoyenneté et aux apprentissages)

Le décret PECA s'inscrit dans une volonté de promouvoir une citoyenneté ouverte et multiculturelle, les aspects :

- **Valorisation de la Diversité Culturelle**
- **Dialogue Interculturel**
- **Accès à la Culture**
- **Éducation au Patrimoine**
- **Lutte contre les stéréotypes**

Article 27 - Déclaration universelle des droits de l'homme (1948)

“ Toute personne a le droit de prendre part librement à la vie culturelle de la communauté, de jouir des arts et de participer au progrès scientifique et aux bienfaits qui en résultent. Chacun a droit à la protection des intérêts moraux et matériels découlant de toute production scientifique, littéraire ou artistique dont il est l'auteur. ”

Article 23 - Constitution belge

“ Chacun a le droit de mener une vie conforme à la dignité humaine. Ces droits comprennent notamment : [...] le droit à l'épanouissement culturel et social. ”

Article 127 - Constitution belge

Les Communautés sont compétentes pour les matières culturelles, y compris la promotion de la culture et de l'accès à celle-ci.

Autres décrets culturels

Décret du 21 novembre 2013 relatif aux Centres culturels

Ce décret établit les conditions de reconnaissance et de subventionnement des centres culturels en Fédération Wallonie-Bruxelles.

Décret du 28 mars 2019 sur la nouvelle gouvernance culturelle

Ce décret réforme en profondeur les instances d'avis culturelles, mettant en place des structures telles que le Conseil supérieur de la Culture et des Chambres de concertation sectorielles.

Décret du 24 octobre 2018 déterminant les conditions de subventionnement de l'emploi dans les secteurs socioculturels

Ce décret fixe les conditions de subventionnement de l'emploi dans les secteurs socioculturels de la Communauté française.

Décret du 15 février 2024 relatif aux opérateurs culturels

Ce décret permet au Gouvernement d'octroyer des subventions aux opérateurs culturels pour le développement d'activités dans divers secteurs.

Décret sur le patrimoine culturel immatériel

Entré en vigueur le 1^{er} janvier 2024, ce décret établit un nouveau cadre légal pour le secteur du patrimoine culturel immatériel en Fédération Wallonie-Bruxelles.

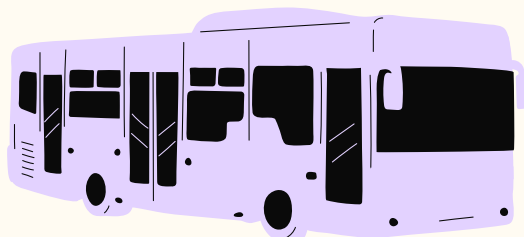
Initiatives permettant l'accès à la culture **pour des publics " éloignés "**

Le bibliobus

C'est quoi ? Une bibliothèque mobile qui voyage dans les villages isolés, les écoles, les maisons de repos partout en Wallonie

Public visé : Enfants, personnes âgées, zones rurales sans bibliothèque, personnes ne pouvant pas se déplacer ou n'ayant pas de moyen de locomotion.

Objectif : Maintenir un accès équitable à la lecture et à l'éducation via des livres, recueils d'informations, manuels



C'est quoi ? Un lieu de création artistique qui mêle théâtre, musique, ateliers participatifs avec un accent sur la thématique de l'inclusivité. Cet atelier est gratuit.

Public visé : Jeunes artistes, publics atypiques, minorités.

Objectif : Soutenir la création émergente, favoriser une participation active et donner la parole aux minorités souhaitant s'exprimer.

Les musées gratuits le premier dimanche du mois

C'est quoi ? L'entrée gratuite à des dizaines de musées (art, histoire, science) chaque 1er dimanche du mois à Bruxelles (Beaux-Arts, Magritte, Musée des Sciences naturelles...) et dans toute la Wallonie.

Public visé : Tous publics, sans barrière économique.

Objectif : Eliminer les barrières financières afin que tous les publics puissent découvrir les musées

Initiatives permettant la participation culturelle active de tous

Radio Panik Bruxelles

C'est quoi ? Une radio où des habitants, jeunes ou adultes, peuvent créer leurs propres émissions.

Public visé : Jeunes en rupture, personnes migrantes, sans-abris, artistes locaux.

Objectif : Donner la parole au public, apprendre à produire des contenus culturels et développer sa créativité

Théâtre-Action (Wallonie)

C'est quoi ? Un théâtre participatif où les citoyens créent et jouent des spectacles sur leurs propres expériences personnelles

Public visé : Habitants de quartiers populaires, jeunes, personnes marginalisées.

Objectif : S'exprimer sur son vécu, critiquer le monde et faire entendre sa voix

Non-accès à la culture

Malheureusement, il existe des freins et des obstacles à l'accessibilité à la culture. Ces freins peuvent être dus à plusieurs facteurs et sont à différents niveaux

Inégalités sociales

Selon le milieu social, des obstacles à la culture peuvent survenir. Les personnes issus de milieux défavorisés rencontrent des obstacles structurels par exemple qui peuvent limiter leur accès aux différentes pratiques culturelles.

Manque de sensibilisation et/ou d'éducation

L'absence de sensibilisation à la culture dès le plus jeune âge peut mettre en péril l'envie des jeunes de se cultiver. Le manque d'éducation artistique peut également justifier le manque d'intérêt de certaines personnes aux différents lieux culturels.

Freins économiques

Le coût des activités culturelles peut être un obstacle parfois insurmontable pour certaines personnes. Par exemple, le cinéma peut revenir parfois cher à des milieux défavorisés. En plus, les tarifs sont liés au budget alloué à la culture qui, est souvent très restreint.



Barrières linguistiques

Selon la localisation du lieu culturel visité (Flandre par exemple), les œuvres ne peuvent pas tout le temps être disponible dans notre langue natale, ce qui peut empêcher la compréhension de l'œuvre culturelle.

Barrières liées au handicap

Les personnes en situation de handicap (moteur, visuel, auditif ou mental) peuvent avoir des difficultés à comprendre les œuvres si elles ne sont pas adaptées à leur handicap

Freins géographiques

La localisation des musées ou de l'offre culturelle en général est souvent peu développée. Le manque de transports en commun ou de moyens de locomotions peut empêcher le public d'avoir accès à des œuvres culturelles (dans les zones isolées ou rurales par exemple)

Horaires inadaptés

Les horaires d'ouverture des lieux culturels ne correspondent pas toujours aux disponibilités des publics, notamment des familles monoparentales, étudiants,...

Sentiment d'exclusion

Les codes implicites (langage, comportements attendus, tenues vestimentaires) dans certains lieux culturels peuvent créer un malaise ou un rejet de la part de personnes qui ne s'y reconnaissent pas.

Manque de représentation

Une absence de diversité dans les œuvres, les artistes, ou les thématiques abordées peut conduire certains publics à ne pas se sentir concernés ou valorisés et donc, peut les inciter à ne pas venir voir les œuvres

Préjugés et auto-censure

Certains publics peuvent penser que “ la culture, ce n'est pas pour eux ”, par manque de confiance ou peur du jugement.

Peu de communication adaptée

Une communication qui utilise un langage trop institutionnel, peu visuel, ou qui n'est pas diffusée sur les bons canaux peut rater sa cible.

Il existe évidemment des solutions à ces obstacles (comme le PECA par exemple), mais ces solutions ne sont pas forcément adaptées à tous les publics. Les obstacles à la culture sont un véritable enjeu et il faut se battre pour les surmonter.

Les métiers culturels

L'action culturelle contient plusieurs métiers indispensables à son bon fonctionnement. Chacun est acteur de l'action culturelle.

Médiateur culturel

Il fait le lien entre le public et les œuvres ou artistes. Organise des visites, ateliers, rencontres pour rendre la culture accessible à tous.

Animateur socio-culturel

Il propose des activités culturelles, créatives ou éducatives dans des structures pour favoriser la cohésion et l'expression.

Chargé de projet culturel

Il conçoit et pilote des projets culturels. Il coordonne les partenaires, le budget, le planning.

Chargé de communication

Il gère la communication des événements ou de la structure culturelle dans laquelle il est. Son but est de rendre l'évènement attractif d'un point de vue externe.

Programmateurs d'événements

Il sélectionne et organise les spectacles, concerts ou projections dans le cadre d'un événement ou d'une saison culturelle.

Artistes

Qu'ils soient de n'importe quelle fonction (peintres, sculpteurs, musiciens, écrivains, acteurs, créateurs,...), ils créent des œuvres dans un but esthétique, expressif ou symbolique. Ils peuvent s'exprimer à travers différents moyens. L'artiste explore, invente, questionne, provoque ou transmet des émotions. Il peut travailler seul, en collectif ou collaborer avec d'autres professionnels (techniciens, producteurs, médiateurs...).

Le métier d'artiste demande à la fois :

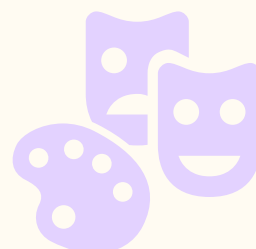
- **Créativité et sensibilité**
- **Maîtrise technique**
- **Capacité à se renouveler**
- **Résilience face au manque de reconnaissance**

Employés administratifs

Ils accueillent le public, gèrent la comptabilité ou encore les documents administratifs

Personnel technique

Ils sont énormément (régie, son, lumières, techniciens de surface ou ouvriers) et son primordiaux pour le bon déroulement de chaque représentation culturelle



Mon projet

Grünt

Projet choisi qui existe déjà : Le Grünt Tour

Le Grünt Tour est un projet de tournée de concerts de rap français, organisé par le média indépendant Grünt, spécialisé dans le rap francophone. Le média, qui s'est d'abord fait connaître grâce à ses interviews et freestyles filmés en une seule prise, a lancé une tournée dans plusieurs villes de France et dans plusieurs pays d'Afrique afin de proposer des concerts originaux, accessibles et de qualité. Ils proposent également à des jeunes artistes à prendre la parole et à montrer leur créativité. Il existe également des ateliers pour "apprendre à rapper" au sein de ce projet



Objectifs du projet

Les objectifs du projet sont riches et variés :

- Donner des opportunités de performer sur scène à des rappeurs francophones découverts sur les réseaux sociaux ou via des rencontres.
- Développer une proposition musicale riche et variée et donc toucher un plus grand public grâce aux sonorités souvent locales étant donné le déplacement constant du projet.
- Mélanger les cultures francophones occidentales et la culture africaine.
- Proposer une expérience musicale décalée des formats commerciaux traditionnels, tout en restant professionnel
- Donner l'opportunité de découvrir des passions via des ateliers

Public touché

Le public est théoriquement libre et subjectif mais, on peut créer certaines catégories qui vont s'intéresser au projet.

- Les jeunes (souvent entre 13 et 30 ans), passionnés par le rap et auditeur de rap, n'ayant pas forcément l'accès facile aux concerts
- Des audiences locales souvent oubliées loin des grandes salles de concert ou juste en dehors du territoire dans lequel les rappeurs français font des tournées (Par exemple : Nancy, Brest, Nîmes, les pays africains)
- Des jeunes artistes émergents qui souhaitent se mettre en avant (ils sont souvent invités à faire les premières parties de concerts de plus gros artistes, en collaboration avec le média Grünt
- Des personnes voulant apprendre à créer le rap, à vouloir diffuser des messages en suivant un schéma, celui des mesures. Via les ateliers rap, le public peut se créer une réelle direction artistique et cela peut lancer des carrières, qui sait ?

En quoi ce projet permet-il l'accès ou la participation culturelle ?

Ce projet permet l'accès **et** la participation culturelle via différents facteurs :

- Tarifs accessibles, même gratuits : la place de concert du tour vaut environ 15 euros mais il arrive très souvent que le média arrive à négocier avec les structures culturelles locales dans lesquelles elles organisent les concerts et ils arrivent à rendre les concerts gratuits.
- Programmation diverse et inclusive : grâce à sa programmation variée, le projet vise à donner accès à tout public à cette culture. Vu les artistes invités, il y a une variété d'offre musicale et une variété de styles que chacun peut apprécier. Elle est aussi inclusive car chacun peut venir sur scène via les ateliers par exemple, il ne faut pas avoir réservé sa place ou encore avoir sorti l'album de l'année.
- Partenariat avec des structures culturelles locales : du public est attiré au sein des diverses structures culturelles partenaires, ce qui crée de l'intérêt pour celles-ci. Cela permet une participation du territoire.
- Le projet donne accès à un public " éloigné " des grandes salles de concert à des concerts de qualité, variés. Le projet vient chercher le public chez eux, ce qui le rend unique et actif en tant qu'accès à la culture



Mon point de vue sur ce projet

Je trouve ce projet intelligent et essentiel, il valorise la musique et surtout le rap comme un art vivant et interactif. Il invite chacun à venir apporter sa pierre à l'édifice du mouvement. Ce que j'aime dans ce projet, c'est la décentralisation culturelle, il invite à se déplacer des lieux dits célèbres. Le rap s'invite dans les petites villes et les petites salles, ce qui permet de le faire découvrir à un public plus grand. C'est un peu une manière de dire au "public éloigné" : "La culture c'est pour vous aussi".

Mon propre projet : Le rap en bas de chez toi

Le projet serait de faire des concerts et des ateliers sur le rap directement dans les zones rurales et dans les villages, pour encore plus décentraliser la culture et donner envie à tous de s'intéresser à ce mouvement.

Objectifs du projet

- Créer un accès facile et gratuit à des concerts pour les habitants de quartiers ou de zones rurales et villages.
- Impliquer les gens du quartier (jeunes principalement) dans l'organisation, l'accueil et la programmation.
- Montrer que la culture peut s'exprimer partout, même dans des lieux non conventionnels (parking, place ou parc par exemple).
- Lutter contre les préjugés du rap et des quartiers en créant un moment festif.

Lieu et public visé

- Chaque édition se déroule dans un quartier différent d'une ville différente, avec en priorité les zones en manque d'offres culturelles
- Le public n'est pas défini mais est centré sur les jeunes de quartier (12-25 ans), les jeunes artistes et les structures (maisons de jeunes)

Déroulement

Repérage d'un quartier, mise en place d'une scène mobile et d'ateliers, programmation mixte (avec artistes confirmés et débutants), communication locale, vidéo après pour médiatiser l'initiative

Aspects matériels :

Location d'une scène mobile, de sonorisation, sécurité, lumières.
Équipe gestionnaire du projet + bénévoles du quartier.
Partenariats avec structures locales
Budget par événement qui varie selon la taille

Mes priorités :

Respect du public et des artistes
Construction du projet en coopération avec les habitants, créer le projet avec eux, pour eux
Favoriser la diversité du contenu, pousser à la créativité
Créer de la fierté et un sentiment d'être écouté malgré la localisation culturelle compliquée

Enjeux culturels

- Permettre aux jeunes de quartiers de voir des concerts, lutter contre l'écart culturel.
- Donner une voix et une scène à ceux qui n'en ont pas forcément, leur donner un tremplin.
- Créer du lien social et culturel même s'il est éphémère, partager un moment festif.
- Reconnaître l'art qu'est le rap d'une autre façon dans un lieu non conventionnel. Décentraliser la culture encore plus.

Wikipedia. (2025, avril). Chefs-d'œuvre du Patrimoine oral et immatériel de la Fédération Wallonie-Bruxelles. In Wikipedia.

